|  |  |
| --- | --- |
| **Document** | **On-Page Optimization** |
|  | Contingut del excel que va fer Enric |
|  | Expandit per Carl |

Apartats

[1. Objectiu del document 1](#_Toc349825527)

[2. CheckList para SEO On-Page [ENRIC] 1](#_Toc349825528)

# Objectiu del document

Centralitzar la informació relativa al On-Page Optmization (SEO)

# CheckList para SEO On-Page [ENRIC]

**URL**  
Elección de un buen **NOMBRE DE** dominio**, QUE INCLUYA ALGUNA PALABRA CLAVE.**

**Keywords**

Búsqueda intensiva de las palabras claves por las que me voy posicionar

**Títulos**

Crear un título eficaz y único para cada página.

Incluyendo las Keywords lo más al principio que se pueda. Y un máximo de dos Keywords por título.

No sobrepasar los 65 caracteres, incluyendo espacios.

Si lo títulos contienen dos frases, separar por guión - o pipeline |

**Meta Descripciones**

Debe ser únicas para cada página

Elaborar dos frases, separadas por un punto que amplien el título y que atraigan al usuario.

Incluir un total de dos o máximo tres keywords.

Ubicar las keywords lo más al principio que se pueda de cada una de las frases.

No sobrepasar los 156 caracteres incluyendo espacios.

**Contenido de los Artículos y PostS**

Estudiar y escoger la mejor Frase Clave posible para cada una de las páginas que forman nuestra web y desarrollar nuestro contenido alrededor de ella.

Aunque no hay un consenso total sobre la longitud de nuestros artículos, se recomienda que la página contenga al menos unas 300 palabras.

El contenido debe ser atractivo y sobre todo útil para el visitante.

No debemos limitarnos a llenar la página de keywords, debemos escribir naturalmente.

Es aconsejable incluir al menos una imagen y describirla adecuadamente, utilizando Alt y Title.

**Encabazos (Headers)**

El H1 es aconsejable utilizarlo sólo una vez, podemos utilizar los niveles H2 y H3 más de una vez.

La frase Clave principal debería aparecer en el H1, de una forma natural.

H2 y H3 pueden incluirseen los diferentes apartados de nuestro artículo, incluyendo keywords secundarias si es posible.

Los Headers no deben colocarse en el artículo “porque sí”, sino para estructurar semánticamente nuestros contenidos en secciones y sub-secciones.

**Meta Tags**

No incluir más de 5 palabras clave, ni repetir las mismas keywords, deben estar separadas por comas y se puede incluir algún sinónimo.

Crear meta tags en cada una de las páginas.

**Imágenes**

Nombrar las imágenes con términos descriptivos incluyendo las keywords

Nombrar el atributo ALT con términos descriptivos incluyendo las keywords

Utilizar las keywords o Frases Clave en el nombre del archivo.

Utilizar las keywordss o Frases Clave en las etiquetas Título y Alt.

Incluir localización si es relevante.

Optimizar el tamaño de nuestras imágenes, para evitar que ralentizen la carga de nuestra página.

**Anchor Text**

Es el texto legible de un enlace y debe nombrarse con las palabras clave.

No poner "haz clic aquí" "Pincha Aquí"

**Enlaces internos**

Enlazar directamente a otras de nuestras páginas, que tengan relación con el tema.

También es buena idea enlazar a otros artículos en el propio texto, y hacerlo de forma que contribuyan o amplíen el artículo.

Los menús conforman la estructura visible de tu web, el menú principal debería dar acceso a tus categorías o secciones,que conectaría con la página de inicio y con cada una de las categorías ó secciones.

**Enlaces externos**

Debemos ser precavidos y no enlazar a webs cuyo contenido o reputación puedan ser perjudiciales para nuestra web.

Es conveniente enlazar a otras webs que tengan relación con nuestros contenidos y que proporcionen recursos e información adicional.

Pagina error 404

Opps!!! Divertida y con menu.

**Sitemap.xml**

Incluir archivo del mapa del sitio con las secciones definidas.

**Robot.txt**

Fichero **robots.txt**, bien configurado y con secciones con contenido duplicado restringidas para el buscador de Google.

**Las redirecciones Canónicas (también 301 o Permanentes).**

Para que nuestro dominio no duplique el contenido entre la versión sin www y la versión con www.

((((humans.txt....))))))